



Lolita Ozoliņa  
*Mg.sc.soc.*

Lolita ir komunikācijas eksperte un mācību programmu vadītāja komunikācijas, stratēģijas, sabiedrisko attiecību un reklāmas jomā.

Lolitai ir Latvijas Universitātes Sociālo zinātņu maģistra grāds un Rīgas Pedagoģijas un Izglītības vadības augstskolas pedagoģijas bakalaura grāds. Profesionālo kvalifikāciju paaugstinājusi ASV Pratt Institute of Professional Studies Ņujorkā. 2012.gadā absolvējusi Spring valley Pasniedzēju skolu, kurā papildināja teorētiskās, metodoloģiskās zināšanas un praktisko pieredzi organizāciju attīstībā.

Šobrīd Lolita studē komunikācijas un socioloģijas doktorantūrā Rīgas Stradiņa Universitātē. Lolita ir pasniedzēja RISEBA.

10 gadus Lolita ir bijusi partnere un klientu servisa direktore reklāmas aģentūrā Airport.

Nozīmīgākie projekti: Valsts ieņēmumu dienests, Dobeles Pieaugušo izglītības un uzņēmējdarbības centrs, Ogres novada pašvaldība, RD Labklājības departaments, Rīgas Sociālais dienests, Cabot Latvia, FN Serviss, Rīgas Stradiņa universitāte u.c.



**Liene Kupča**  
*MBA, B.sc.*

Liene ir stratēģiskās komunikācijas eksperte un apmācību programmu veidotāja mārketinga, produktu veidošanas, komunikācijas un prezentācijas jomā.

Lienei ir sociālo zinātņu grāds politikas zinātnē, MBA grāds ar specializāciju inovācijās un uzņēmējdarbībā un Liene turpina tālākizglītību vadošajās programmās Eiropā pakalpojumu dizaina jomā. Savā darbā Liene izmanto gan atbilstošas socioloģisko pētījumu metodes, gan dažādas radošās domāšanas tehnikas.

L.Kupčas profesionālā pieredze aptver visu mārketinga komunikāciju spektru, esot atbildīgos amatos biznesa vidē (Lattelecom, Ideju Forums), radošajās aģentūrās (McCann, TBWA Latvija), mediju aģentūrās (Carat/Aegis), gan jau 5 gadus veiksmīgi darbojoties kā konsultantei publiskajā un privātajā sektorā ar tādiem klientiem kā Lattelecom, Ogres novada dome, Rīgas Tehniskā universitāte, Cēsu novada dome, viesnīca “Neiburgs”, A/S “Ķekava”, Domina Shopping, Lāčplēsis, Herkules, If Latvija, Nordea banka un daudzi citi uzņēmumi, kuriem izstrādātas gudras un pamatotas komunikācijas stratēģijas vai vadīta radošu risinājumu veidošana.