

Praktiskas darbnīcas uzņēmējiem par mārketinga komunikācijas tendencēm 2015

Vienas dienas seminārs: 8 stundas

Norises laiks: 20.05.2015

Norises vieta: Pils iela 16, Sigulda (Siguldas novada Dome, Deputātu zāle)

Darbnīcu vadītājas:

- Lolita Ozoliņa - 10 gadi reklāmas un komunikācijas jomā, organizācijas attīstības centra *Spring Valley* pasniedzēja sertifikāts Nr. GM 1488-13, Rīgas Stradiņa universitātes socioloģijas fakultātes doktorante
- Liene Kupča – komunikācijas eksperte, stratēģe, kas izstrādājusi vairāku Latvijā pazīstamu zīmolu un uzņēmumu biznesa attīstības stratēģijas un komunikācijas kampaņas. Pilsētu zīmolvēstības praktiķe

Pirms praktiskajām darbnīcām, dalībniekiem tiek izsūtīta elektroniska anketa, kuras aizpildīšana aizņem aptuveni 15 min. Anketas mērķis noskaidrot dalībnieku vajadzības un biznesa izaicinājumus, lai individualizēti sagatavotu praktiskos vingrinājumus.

Programma:

- Uzņēmuma produktu veidošana un pakalpojumu dizains. Kā gudri veidot jaunus produktus vai pakalpojumus, kā organizācijām vadīt savu pakalpojumu sniegšanu, kļūt klientu centrētām, bet efektīvām un pelnošām?
- Mārketinga komunikācija mazajiem un gudrajiem uzņēmumiem. Kā ilgtermiņā gudri un efektīvi veidot savu produktu/uzņēmuma komunikāciju?
- Pakalpojumu dizains ("service design") ir ļoti strauji augoša metodiska disciplīna, kā organizēt cilvēkus, infrastruktūru, komunikāciju un citus elementus, lai uzlabotu, pilnveidotu biznesa un patērētāju saikni, proti, kā varam padarīt ilgtermiņā vērtīgāku savu uzņēmumu vai tā produktus.

Izmantotās metodes: īsas lekcijas, *case study* analīze, darbs grupās, prezentācijas.

Darbnīcas satura proporcija: 30% teorija, 70% praktiskais darbs

Darbnīcu dalībnieku ieguvumi:

- Izpratne par mārketinga komunikācijas tendencēm;
- Idejas un iespējas sava uzņēmuma/ zīmola/ biznesa pilnveidošanai;
- Izprast „klientorientētību” kā komunikācijas disciplīnu esošu klientu noturēšanā un jaunu klientu piesaistīšanā
- Domu apmaiņu veicinošas, radošas diskusijas un praktiski padomi.