**Pielikums Nr.2**

Siguldas novada Domes 2016.gada

12.oktobra nolikumam Nr.17/2016

“Siguldas novada festivālu mērķprogrammas

 līdzfinansēšanas konkursa nolikums”

**APRAKSTS**

**FESTIVĀLA PIETEIKUMAM FINANSĒJUMA PIEŠĶIRŠANAS KONKURSĀ**

|  |
| --- |
| **1. Festivāla būtība** (līdz 2000 zīmēm – vēsture, festivāla specifika un mākslinieciskās kvalitātes, īpašais reģiona, valsts un starptautiskā mērogā, pamatojums norisei Siguldas novadā, novitāte, kopējais plānotais apmeklētāju skaits) |
|  |

|  |
| --- |
| **2. Festivāla sagatavošanas plānojums** (papildināt ailes pēc nepieciešamības) |
| **Aktivitātes** | **Laika periods** | **Realizētājs** |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **3. Festivāla programma** (galvenās aktivitātes, papildus piedāvājums) |
| **Pasākumi / aktivitātes** | **Laika periods** | **Mērķauditorija** | **Plānotais apmeklētāju skaits** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **4. Festivāla stratēģija** (biļešu politika, Siguldas novada iedzīvotāju lojalitātes programmas apmērs, vides pieejamības un ilgtspējības nodrošināšana, Festivāla mērķgrupu interešu nodrošināšana) |
|  |

|  |
| --- |
| **5. Informācija par plānotajām Festivāla starptautiskajām aktivitātēm** (dalība starptautiskās organizācijās, sadarbības tīklojumos u.tml.) |
|  |

|  |
| --- |
| **6. Informācija par festivāla īstenošanā iesaistītā galvenā personāla profesionālo kvalifikāciju un līdzšinējo pieredzi**  |
| **Vārds, uzvārds** | **Pienākumi festivāla īstenošanā** | **Līdzšinējās pieredzes īss apraksts** (norādīt pieredzi ar festivāla darba uzdevumiem saistītās aktivitātēs) |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **7. Plānotie festivāla publicitātes pasākumi** |
| **Publicitātes platformas veids** | **Kāds medijs tiks izmantots** (norādīt provizorisko mediju/-us, sociālo tīklu kontu) | **Publicitātes pasākumu mērķis, mērķauditorija** |
| ***TV*** |  |  |
| ***Radio*** |  |  |
| ***Prese*** |  |  |
| ***Internets*** |  |  |
| ***Sociālie tīkli*** |  |  |
| ***Citi*** |  |  |