SIGULDAS NOVADA PAŠVALDĪBAS DOME
Reģistrācijas Nr.LV 90000048152, Pils iela 16, Sigulda, Siguldas novads, LV-2150
tālrunis: 67970844, e-pasts: pasts@sigulda.lv
www.sigulda.lv

Siguldā

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

2015.gada 11.martā Nr.5

Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietošanas un izmantošanas kārtību Siguldas novadā

Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 43.panta pirmās daļas 7.punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.panta pirmo daļu, Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un 45.punktu

**ar grozījumiem, kas izdarīti ar Siguldas novada Domes 2015.gada 14.oktobra Saistošajiem noteikumiem Nr.13 "Grozījums Siguldas novada Domes 2015. gada 11.marta saistošajos noteikumos Nr. 5 "Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietošanas un izmantošanas kārtību Siguldas novadā"" (prot.Nr.16,§2)*
***ar grozījumiem, kas izdarīti ar Siguldas novada pašvaldības domes 2019.gada 14.novembra saistošajiem noteikumiem Nr.49 (prot.Nr. 17, 45.§)*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi nosaka reklāmu, reklāmas objektu, izkārtņu un citu informatīvo materiālo (turpmāk – reklāma) izvietošanas kārtību, izvietošanas ierobežojumus, afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību, kā arī kārtību, kādā veicama reklāmas izvietošanas uzraudzība un kontrole.

2. Saistošajos noteikumos ir lietoti šādi termini:
   2.1. **afiša** – paziņojums vai reklāmas plakāts par pasākumiem, koncertiem, izrādēm, izstādēm, lekcijām u.tml. ar norādītu pasākuma norises vietu un laiku;
   2.2. **pašreklāma** – obligāti izvietojama reklāma uz reklāmas objekta vai tīkla reklāmas objekta, kas informē par iespēju izvietot reklāmu konkrētajā vietā;

2.3. **Siguldas pilsētas centrs** – Siguldas pilsētas teritorijas daļa saskaņā ar saistošo noteikumu pielikumu Nr.1;
2.4. **slietnis** – neliels (līdz 1,5 metru augsts), mobils reklāmas objekts, ko var izvietot pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tās darba laikā;
2.5. **sludinājumi un citi informatīvie materiāli** – dažādu veidu vizuāla informācija, ko izvieto uz tam speciāli izveidotiem sludinājuma stendiem;
2.6. **tūrisma un novada atpazīstamību veicinošas reklāmas –** naktsmītņu, ēdināšanas pakalpojumu sniedzēju, tūrisma un aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēju reklāma.

3. Šo saistošo noteikumu mērķis ir veidot harmoniski attīstītu un sakārtotu pilsētvidi, nodrošinot Siguldas novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšanu.

4. Saistošajos noteikumos noteiktie reklāmas ierobežojumi neattiecas uz pašvaldībai piederošām reklāmām, informāciju par pilsētu, kā arī uz valsts un pašvaldības organizēto pasākumu reklāmu.

5. Tiesības izvietot reklāmu Siguldas novadā ir fiziskajām un juridiskajām personām, kas Ministru kabineta noteiktajā kārtībā Siguldas novada Būvvaldē (turpmāk – Būvvalde) ir saņēmušas atļauju reklāmas izvietošanai. Patvaļīga reklāmas izvietošana ir aizliegta.

6. Par reklāmas konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un demontāžu, sakārtojot reklāmas/reklāmas objekta izvietošanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, utt.), ir atbildīgs reklāmas īpašnieks, ja īpašnieks nav atrodams vai reklāmas īpašnieku nav iespējams noskaidrot, – zemes gabala vai būves īpašnieks vai apsaimniekotājs.

7. Siguldas novadā ir aizliegts:
7.1. izvietot reklāmu, kas nav realizēta atbilstoši reklāmas izvietošanas atļaujai, Būvvaldē saskaņotajai skicei vai fotomontāžai, kā arī reklāmu, kurā nav izpildīti reklāmas izvietošanas atļaujā norādītie nosacījumi;
7.2. reklāmu stiprināt pie kokiem;
7.3. izmantot reklāmu ar skaņas efektiem;
7.4. izmantot reklāmā gaismas iekārtas ar bākuguņu veida efektu;
7.5. bez speciāli izgatavotām nesošajām konstrukcijām izvietot (apsiet, aplīmēt u.tml.) reklāmu ap apgaismes, elektropiegādes un citiem stabiem un balstiem;
7.6. izvietot reklāmu uz tiltiem, ceļu pārvadiem, elektroapgādes, apgaismes un citiem stabiem un balstiem;
7.7. izvietot reklāmas uz žogiem, izņemot izkārtni, kas ir veidota no telpiskiem burtiem (logotipiem), vai izvietota uz metāla plāksnes (līdz A3 formātam);
7.8. pie ēkas fasādes izvietot vairāk nekā vienu reklāmu par ēkas vai telpu iznomāšanu vai pārdošanu;
7.9. izvietot reklāmu uz erkeriem, balkoniem, lodžijām, ja tajos nav speciāli paredzēta vieta reklāmas izvietošanai.

8. Siguldas pilsētas teritorijā aizliegts:
8.1. izvietot reklāmu teritorijās, kuru zemes lietošanas veids vai plānotā (atļautā) izmantošana saskaņā ar Siguldas novada apbūves noteikumiem*, ir "Dzīvojamā apbūve", izņemot izkārtnes un nekomerciāla rakstura reklāmas;
8.2. izmantot mobilās reklāmas.

9. Reklāmas uzstādīšana un ekspluatācija atļauta tikai tad, ja veikti visi nepieciešamie labiekārtošanas darbi piegulošajā teritorijā. Būvvaldei ir tiesības pieprasīt reklāmas objekta

vai izkārtnes demontāžu, ja objekta apkārtne vai ēkas fasāde netiek uzturēta atbilstoši Siguldas novada teritorijas un tajā esošo ēku, būvju, apstādījumu uzturēšanas un aizsardzības saistošajiem noteikumiem.

10. Reklāmu drīkst izvietot tikai pie sakārtotas ēkas fasādes. Ja izkārtni nepieciešams izvietot uz nesakārtotas fasādes tās remontam nepiemērota sezonā, Būvvalde var atļaut izkārtnes izvietošanu uz laiku līdz 4 (četriem) mēnešiem pēc fasādes sakārtošanai nepieciešamo darbu un to izpildes termiņu saskaņošanas.

11. Aizliegts izvietot reklāmu, kas neatbilst šādām ekspluatācijas prasībām:
    11.1. nesošajām konstrukcijām, konstruktīvajām un dekoratīvajām detaļām jābūt bez mehāniskiem bojājumiem un krāsojuma defektiem, rūsas;
    11.2. nav pieļaujami atsevišķu elementu vai detaļu izgaismojuma defekti (piemēram, atsevišķi nedegoši burti, pārrāvumi gaismas joslās un tml.);
    11.3. reklāmai jābūt bez dubļiem, notecējumiem un traipiem. Līmplēvju detaļas nedrīkst būt ar atlocītiem stūriem, malām un iztrūkstošām detaļām.

12. Uz reklāmas objektiem laikā, kad uz tiem netiek izvietotas reklāmas, izvieto pašreklāmas plakātu, izņemot, ja reklāmas objekts reklāmas izvietošanai netiek speciāli veidots.

13. Izvietojot jebkāda veida reklāmu, tai ir:
    13.1. jānodrošina Siguldas novadam un Siguldas pilsētai raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, ievērojot konkrētās vietas apbūves raksturu un mērogu saskaņā ar teritorijas plānojumu, detālplānojumu un Siguldas pilsētas teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumiem;
    13.2. Siguldas pilsētas centrā un valsts aizsargājama kultūras pieminekļu teritorijā jānodrošina, lai tās izvietojums un veids neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu un vērtību kopuma radīto noskaņu;
    13.3. valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā jānodrošina, lai tās izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.

14. Pie baznīcu (kulta celtņu), izglītības iestāžu, valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu, valsts un pašvaldības iestāžu ēkām un to teritorijās, ieskaitot teritorijai piegulošās ietves, atļauta tikai ar šiem objektiem saistītas reklāmas izvietošana.

15. Uz reklāmas (izņemot izkārtnes) izvieto bez īpašām optiskām palīgierīcēm saskatāmu marķējumu ar reklāmas izvietošanas atļaujas numuru un reklāmas izvietotāja kontakttālruni.

16. Pēc reklāmas izvietošanas atļaujā norādītā termiņa beigām reklāmas īpašnieks (vai, ja tāds nav atrodams, zemes vai būves īpašnieks vai apsaimniekotājs) to nekavējoties demontē.

II. Reklāmas bez piesaistes zemei izvietošanas nosacījumi

17. Izvietojot reklāmu konstruktīvā saistībā ar būvi, ievēro:
    17.1. ēkas proporcijas;
    17.2. fasādes dalījumu ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm, kā arī jau izvietotās reklāmas, veidojot vienotu kompozicionālu risinājumu;
    17.3. reklāmas nedrīkst aizsegt arhitektoniskas detaļas (logus, karnīzes, dzegas, bareljefus u.c.);

17.4. reklāmā lietoto materiālu vizuālo saderību ar fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektonisko risinājumu.

18. Ja reklāma izvietota perpendikulāri ēkas fasādei:
    18.1. maksimāli pieļaujamais reklāmas izvirzījums no būvlaides ir 1,3 metri, ja attālums no reklāmas ārējās malas līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 metriem;
    18.2. reklāmas apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 3 metriem. Zemāki izvirzījumi līdz 2,5 metriem atļauti, ja ietves platums no reklāmas ārējās malas līdz brauktuvei ir ne mazāk kā 1,5 metri.

19. Ja pie būves ir izvietotas vai ir paredzēts izvietot vairāk nekā divas reklāmas, Būvvaldei ir tiesības pieprasīt būves īpašniekam izstrādāt reklāmu izvietojuma koncepciju. Koncepcijā vizualizējama uz konkrētās ēkas izvietojamās reklāmas izmēri un atrašanās vieta.

20. Reklāmu pie ēku fasādēm drīkst izvietot pirmā stāva līmenī. Otrā stāva līmenī un augstāk atļauts izvietot izkārtni, kuras augstums nedrīkst pārsniegt 15% no pirmā stāva augstuma un kas sastāv no brīvi stāvošiem burtiem vai logotipiem (bez pamatnes), ja reklāmas projekts izstrādāts un iekļauts ēkas būvprojektā.

21. Ēkām, kuru augšējos stāvos (sākot no otrā stāva) atrodas iestādes un uzņēmumi, izkārtnes grupē pie ieejas ēkā.

22. Ja reklāma pievienota elektrosistēmai, elektropiegādes kabeļi nedrīkst būt redzami ēkas fasādē.

23. Izvietojot reklāmu loga, skatloga un durvju vērtņu stiklotajās daļās, aizliegts:
    23.1. aizlīmēt vairāk nekā 25% no katras rūts laukuma;
    23.2. noformēt logu, skatlogu un durvju vērtni ar vairāk nekā vienu apdrukātu A4 vai A3 formāta papīra loksni.

III. Reklāmas ar piesaisti zemei izvietošanas nosacījumi.

24. Izvietojot reklāmu ar piesaisti zemei, ievēro šādus nosacījumus:
    24.1. tā nedrīkst aizsegt skatu uz raksturīgajām pilsētainavām, pieminekļiem, valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvu;
    24.2. izvietojot reklāmu bez pamatiem, aizliegta redzamu atsvaru, redzamu pamatnes balstu un atsaišu lietošana;
    24.3. viena skata perspektīvā reklāmām jābūt vizuāli saskanīgām;
    24.4. to aizliegts uzstādīt parkos, parkiem piegulošajās teritorijās līdz ielas brauktuvei, skvēros (aizliegums neattiecas uz pašvaldībai piederošiem reklāmas objektiem, pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un stendiem un pašvaldības sniegto informāciju);
    24.5. ja elektropiegādes gaisa kabeļa garums pārsniedz 5 metrus, elektropiegādi nodrošina, izmantojot pazemes kabeļus;
    24.6. veicot inženierkomunikāciju izbūvi vai ielu rekonstrukciju, pēc pašvaldības pieprasījuma reklāmas, kas izvietota ielu sarkanajās līnijās, īpašnieks par saviem līdzekļiem demontē desmit darba dienu laikā. Ja pēc būvdarbu veikšanas reklāmas atjaunošana iepriekšējā vietā ir iespējama, to atļauts izvietot pēc būves nodošanas ekspluatācijā.

25. Reklāmu visā novadā par nekustamā īpašuma pārdošanu uz īpašniekam piederošās zemes, īpašnieks var izvietot uz stenda, kura izmērs nepārsniedz 1x2m.

26. Uz pašvaldībai piederošas vai tiesiskajā valdījumā esošas zemes (turpmāk – pašvaldības zeme), saņemot pašvaldības piekrišanu, atļauts izvietot:
    26.1. tīkla reklāmas objektus;
    26.2. reklāmu pie nobrauktuves uz iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietu, kas satur uzņēmuma logotipu, nosaukumu un norādi uz attiecīgās iestādes, organizācijas vai privātpersonas saimnieciskās darbības veikšanas vietu atļauts izvietot saistošo noteikumu 3.pielikumā noteiktajam paraugam atbilstošu reklāmas objektu;
    26.3. pašvaldībai piederošu reklāmu.

IV. Reklāmas izvietošana Siguldas pilsētas centrā un valsts vai pašvaldības aizsargājamo kultūras pieminekļu teritorijā vai aizsargzonā

27. Izvietojot reklāmu Siguldas pilsētas centrā un valsts vai pašvaldības aizsargājamo kultūras pieminekļu teritorijā vai aizsargzonā, papildus jāievēro:
    27.1. aizliegts izvietot reklāmu uz sieta vai dekoratīvā pārsega, kas apsedz neapdzīvotas un saimnieciskajai darbībai neizmantotas ēkas fasādes un atveido fasādes zīmējumu;
    27.2. aizliegts izvietot reklāmu bez piesaistes zemei perpendikulāri fasādei, izņemot izkārtni;
    27.3. reklāma pie vairākstāvu (tajā skaitā divstāvu) ēku fasādēm izvietojama ne augstāk kā pirmā stāva robežās, ko iezīmē starpdzega vai otrā stāva logu apakša;
    27.4. reklāma nedrīkst dominēt pār apkārtējo apbūvi, kolorītu un izgaismojumu;
    27.5. reklāma nedrīkst būt veidota spilgtos toņos, ieteicams ir klusināts vai monohroms kolorīts;
    27.6. reklāmai pie valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā esošas ēkas vai būves jābūt mākslinieciski augstvērtīgai un tā nedrīkst pazemināt pieminekļa kultūrvēsturisko vērtību;
    27.7. Siguldas pilsētas centrā aizliegts izvietot reklāmu ar piesaisti zemei (izņemot izkārtnes).

V. Reklāmu izvietošana gar Vidzemes šoseju (gar autoceļu A2)

28. Siguldas pilsētas teritorijā posmos, kur transportlīdzekļiem atļauts braukt ar ātrumu, kas nepārsniedz 50 km/h, reklāma izvietojama ar šādiem nosacījumiem:
    28.1. aiz Vidzemes šosejas sarkanajām līnijām, bet ne tuvāk par 12 metriem no brauktuves malas;
    28.2. perpendikulāri Vidzemes šosejas ceļa klātnes asij;
    28.3. reklāmas stendiem jābūt apgaismotiem;
    28.4. reklāmas stendiem jābūt divpusējiem, horizontāli orientētiem (izmērs 2,7x5,7 (±30cm)) vai vertikāliem piloniem. Reklāmas stendu vizuālo saskaņu viena skata perspektīvā nodrošina, izvietojot to apakšējās malas 1,0m (+15cm) augstumā no ceļa klātnes augstuma atzīmes.

29. Siguldas pilsētas teritorijā posmos, kur transportlīdzekļiem atļauts braukt ar ātrumu, kas pārsniedz 50 km/h, reklāma izvietojama ar šādiem nosacījumiem:
    29.1. 30 metru attālumā aiz Vidzemes šosejas sarkanajām līnijām;
    29.2. 30^{o} slīpumā pret ceļa klātnes asij;
    29.3. reklāmas stendiem jābūt apgaismotiem;

29.4. reklāmas stendiem jābūt divpusējiem, horizontāli orientētiem (izmērs 2,7x5,7 (±30cm)). Reklāmas stendu vizuālo saskaņu viena skata perspektīvā nodrošina, izvietojot to apakšējās malas 1,5m (+15cm) augstumā no ceļa klātnes augstuma atzīmes.

30. Minimālais attālums starp reklāmas objektiem, kas izvietoti viens aiz otra, ir vismaz 50 metru. Attālumu nosaka starp vienā ielas (ceļa) pusē izvietotu reklāmas objektu savstarpēji tuvākajām malām.

31. *svītrots ar 14.10.2015. grozījumiem**

32. Zonā, kas noteikta saistošo noteikumu 2.pielikumā, atļauts izvietot tikai tūrisma un novada atpazīstamību veicinošas reklāmas.

VI. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanas nosacījumi/ierobežojumi

33. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus, tai skaitā galdus, teltis un pārvietojamās nojumes, ja tās pašas tiek izmantotas kā priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls, aizliegts izvietot šādās publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu:
    33.1. šo saistošo noteikumu Vispārīgos jautājumos un IV daļā noteiktajās vietās;
    33.2. uz pašvaldības un pašvaldības kapitālsabiedrību īpašumā esošām ēkām un attiecīgajam īpašumam piesaistītajā zemesgabalā;
    33.3. uz pašvaldībai piederošiem reklāmas objektiem ar piesaisti zemei;
    33.4. uz afišu stabiem un stendiem;
    33.5. sabiedriskā transporta līdzekļu pieturvietās.

34. Publisko pasākumu norises vietā un laikā aizliegts izvietot jebkāda veida politisko reklāmu.

VII. Afišu izvietošanas kārtība uz pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un stendiem

35. Iesniegums par īslaicīgās reklāmas izvietošanu uz pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un stendiem, kas noteikti saistošo noteikumu 4.pielikumā, un afišas jāiesniedz Siguldas novada Kultūras centrā ne vēlāk kā 5 (piecas) dienas pirms to plānotās izvietošanas.

36. Nodevas pilnā apmērā samaksājama Siguldas novada Kultūras centrā pirms īslaicīgās reklāmas izvietošanas.

37. Nodevas apmēru nosaka pašvaldības saistošie noteikumi par nodevām par īslaicīgas reklāmas izvietošanu Siguldas novadā.

38. Īslaicīgās reklāmas izvietošana uz pašvaldības īpašumā esošiem afišu stabiem tiek veikta pirmdienās un ceturtdienās.

39. Minimālais īslaicīgās reklāmas izvietošanas termiņš ir 5 (piecas) dienas, maksimālais – 1 (viens) mēnesis.

40. Uz afišu stabiem izvietojamās īslaicīgas reklāmas formāts – ne mazāks par A3.

VIII. Reklāmas izvietošanas nosacījumi publiska pasākuma norises vietā un laikā

41. Ja pasākums tiek organizēts vietā, kurā šajos noteikumos noteikts reklāmas izvietošanas aizliegums, publiskā pasākuma norises vietā uz pasākuma norises laiku ir atļauts izvietot pasākuma un tā sponsoru reklāmu.

42. Publiskajam pasākumam jābūt saskaņotam pašvaldības saistošo noteikumu noteiktajā kārtībā.

43. Publiska pasākuma organizators nodrošina reklāmas demontāžu atļaujā par publiska pasākuma rīkošanu noteiktajā termiņā.

IX. Patvaļīgas un bīstamas reklāmas demontāža

44. Reklāmas devējam, bet, ja tas nav noskaidrojams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam atbilstoši Būvvaldes lēmumam ir pienākums demontēt reklāmu, ja:
    44.1. tā tiek ekspluatēta bez atļaujas vai beidzies atļaujas derīguma termiņš;
    44.2. tā uzstādīta neatbilstoši atļaujā ietvertajiem nosacījumiem;
    44.3. tā tiek ekspluatēta, neievērojot šo saistošo noteikumu 10.punktā noteiktās ekspluatācijas prasības.

45. Ja reklāma apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, reklāmas devējam, bet, ja tas nav noskaidrojams, sasniedzams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nekavējoties veikt reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.

46. Ja, konstatējot saistošo noteikumu 44.punktā minētos apstākļus, pašvaldība ir informējusi par tiem reklāmas devēju, bet, ja tas nav noskaidrojams, sasniedzams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota reklāma, īpašnieku vai tiesisko valdītāju, taču minētie apstākļi nav novērsti, pašvaldība veic nepieciešamos pasākumus bīstamības novēršanai.

47. Ja, konstatējot saistošo noteikumu 45.punktā minētos apstākļus, pašvaldība ir informējusi par tiem reklāmas devēju, bet, ja tas nav noskaidrojams, sasniedzams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota reklāma, īpašnieku vai tiesisko valdītāju, taču desmit dienu laikā no informācijas saņemšanas brīža minētie apstākļi nav novērsti, pašvaldība veic reklāmas demontāžu.

X. Administratīvā atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu

48. Par reklāmas izvietošanu bez atļaujas vai neatbilstoši atļaujai piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajām personām no 4 līdz 70 naudas soda vienībām, juridiskajām personām no 20 naudas soda vienībām līdz 280 naudas soda vienībām.**

49. Par saistošo noteikumu 10.punktā noteikto prasību neievērošanu piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajām personām no 2 līdz 14 naudas soda vienībām, juridiskajām personām no 4 līdz 28 naudas soda vienībām.**

XI. Administratīvā pārkāpuma izskatīšana**

50. Administratīvā pārkāpuma procesu par noteikumu neievērošanu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic:**

50.1. pašvaldības Būvniecības kontroles nodaļas amatpersonas;**

50.2. Siguldas novada Pašvaldības policijas amatpersonas saskaņā ar likumu "Par policiju".**

51. Administratīvā pārkāpuma lietas izskata pašvaldības Administratīvā komisija.**

52. *(svītrots ar 14.11.2019 grozījumiem).***

53. *(svītrots ar 14.11.2019 grozījumiem).***

XII. Noslēguma jautājumi

54. Atzīt par spēku zaudējušiem Siguldas novada Domes 2011. gada 21. septembra saistošos noteikumus Nr.13 (prot. Nr.18, §8) "Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietošanas kārtību Siguldas novadā".

55. Reklāma, kam nav spēkā esošas reklāmas izvietošanas atļaujas (t.sk., VAS – "Latvijas Valsts ceļi" reklāmu izvietošanas atļaujas), bet saskaņota Būvvaldē laikā līdz 2013.gada 30.aprīlim, demontējama līdz 2015.gada 30.jūlijam.

56. Reklāma, kas neatbilst šo saistošo noteikumu prasībām vai izvietošanas atļaujā izvirzītajiem nosacījumiem, demontējama vai pārveidojama/pārvietojama līdz 2016.gada 31.decembrim.

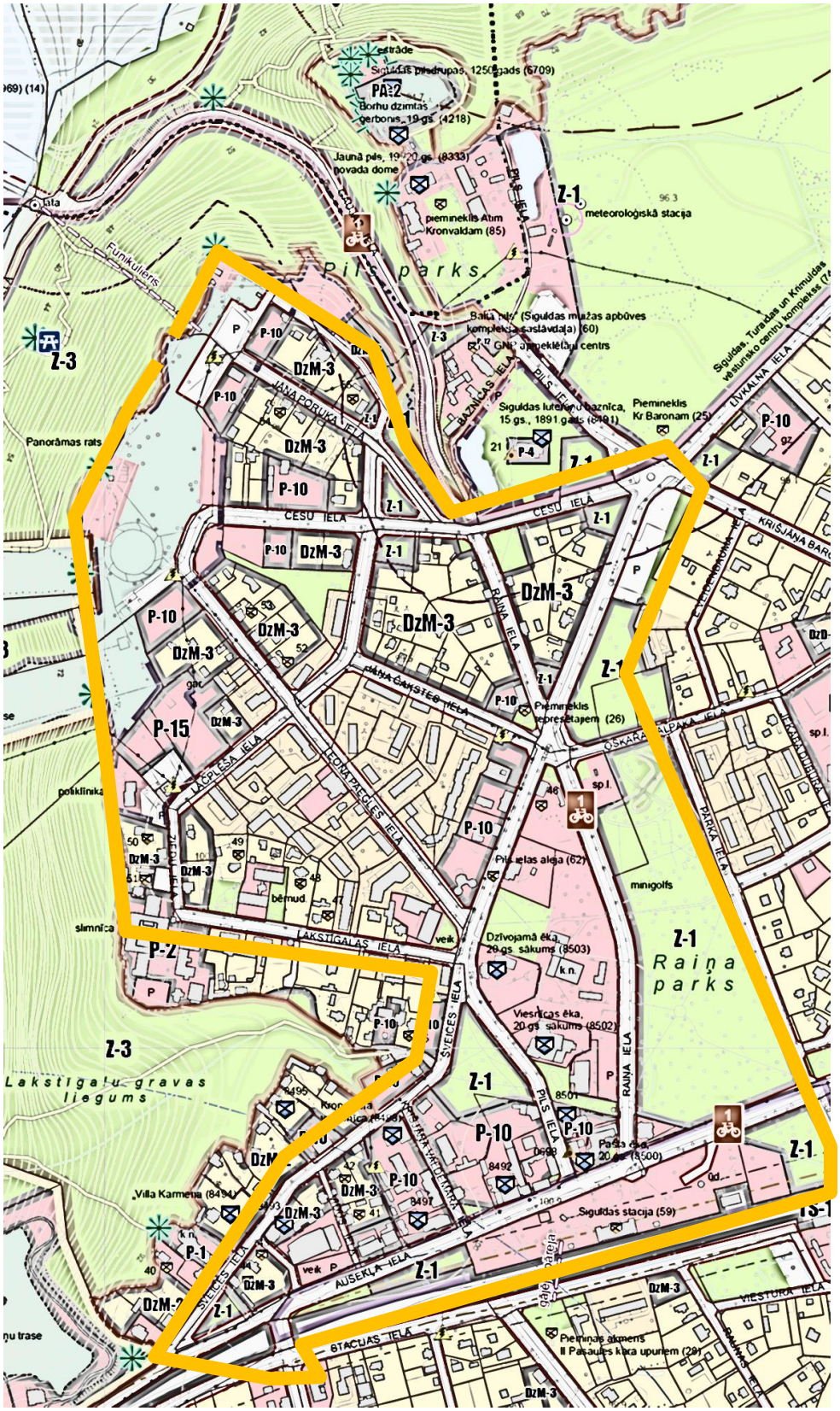
57. Tīkla reklāmas līgumi, kas noslēgti līdz Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" spēkā stāšanās brīdim, ir spēkā atbilstoši līgumā noteiktajam termiņam.

Priekšsēdētājs (personiskais paraksts) U.Mitrevics

**grozījumi stājušies spēkā 2020.gada 1.jūlijā

Pielikums Nr.1
Siguldas novada Domes
2015.gada 11.marta
saistošajiem noteikumiem Nr. 5

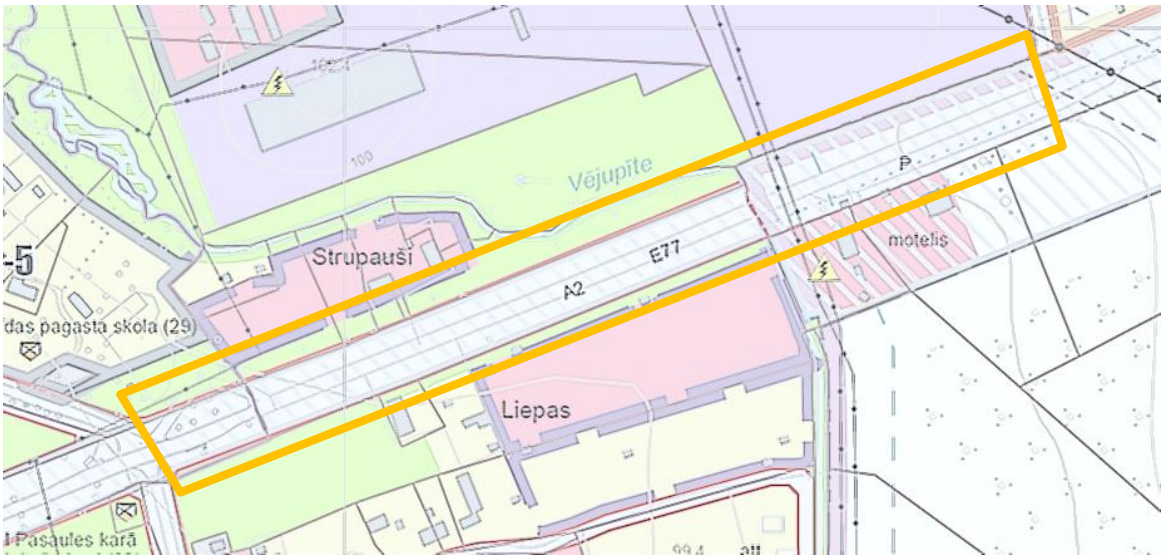
Siguldas pilsētas centrs



Pielikums Nr.2
Siguldas novada Domes
2015.gada 11.marta
saistošajiem noteikumiem Nr. 5

Zona pie pilsētas robežas

1. Virzienā no Rīgas zona sākas pie Lorupes tilta un beidzas pie Vidzemes šosejas krustojuma ar Pulkveža Brieža ielu un Allažu ceļu. Zonas garums 2470 metri.

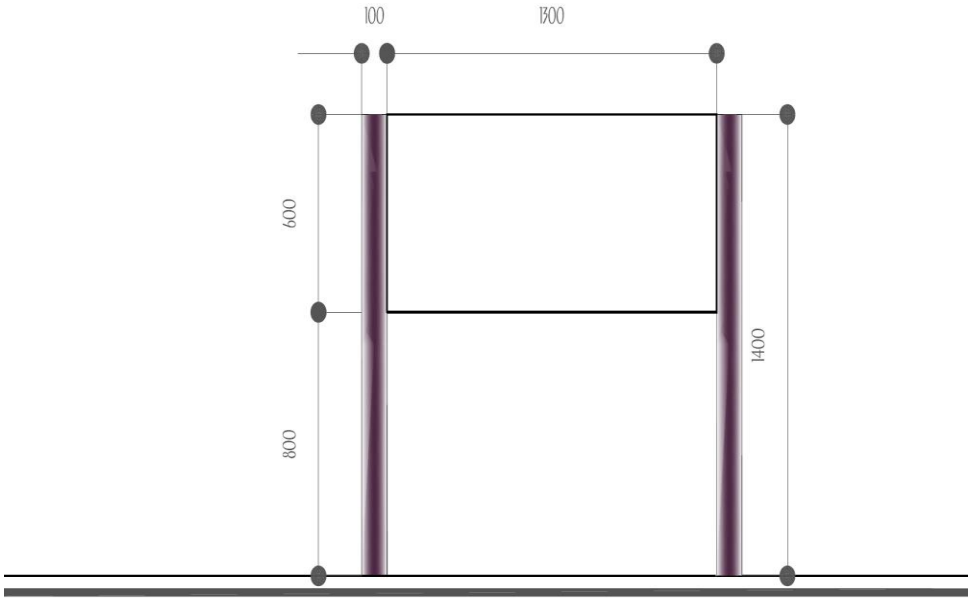


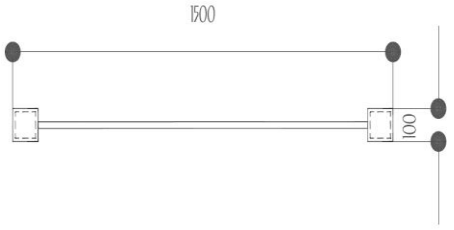
2.Virzienā no Cēsīm zona sākas pie krustojuma ar V83 un beidzas pie krustojuma ar Pulkveža Brieža ielu. Zonas garums gar šoseju – 700 metri.

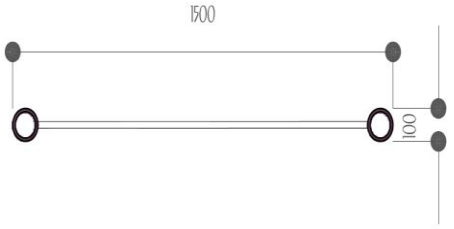


Pielikums Nr.3
2015.gada 11.marta
saistošajiem noteikumiem Nr. 5

Norāde







Pielikums Nr.4
Siguldas novada Domes
2015.gada 11.marta
saistošajiem noteikumiem Nr. 5

Īslaicīgās reklāmas izvietošanas vietas

1. Siguldas novada reklāmas var tikt izvietotas uz šādiem afišu stabiem:
   1.1.Pulkveža Brieža ielā 105, Siguldas pilsētā;

   1.2.Štūres laukumā, Siguldas pilsētā;

   1.3.Pulkveža Brieža ielā 22A, Siguldas pilsētā;

   1.4.Zinātnes ielā 7A, Siguldas pagastā;

   1.5.Jūdažu ielā 6A, Siguldas pagastā;

   1.6.Siguldas ielā 21, Mores pagastā;

   1.7.Pasta laukumā 1, Allažu pagastā;

   1.8.Krišjāņa Barona ielas un Skolas ielas krustojumā, Siguldas pilsētā.

2. Siguldas novada reklāmas var tikt izvietotas uz šādiem sludinājuma dēļiem:
   2.1. Zinātnes ielā, Siguldas pagastā;

   2.2. Ausekļa ielā, Siguldas pilsētā.